

HSBC Credit Card winner treated to a cruise in Greece

Mr Nishal Rughoonundon is the lucky winner of HSBC's Credit Card campaign launched in November last year. He is the lucky winner of a fully paid one week cruise with pocket money for two this July to Venice and Bari in Italy, then to Greece - Argostoli, Kefallinia, Mykonos, Santorini, Katakolon and Olympia.

Following the lucky draw, the good news was announced to the happy winner over the phone on April 1st. Mr Rughoonundon, an employee of the Ministry of Finance, thought, for a split second as he answered the phone call, that it was an April fool prank. But then he rapidly realised that it was actually luck knocking at his door.

Mr Rughoonundon accompanied by his spouse and their 12 year old son called at the HSBC Branch in Port Louis , to collect his



Prize from the CEO of HSBC Mauritius, Chris Murray.

The Head of HSBC Retail Banking and Wealth Management, Nitin Ramlugon and the Head of Branch Network, Darren Ajoodha, were also present on the occasion.

He was warmly congratulated by the CEO, Chris Murray who said that he was very pleased that HSBC was truly living up to its brand promise of helping people fulfill their dreams and ambitions.

Going on a cruise was a dream that ranked very high on Mr Rughoonundon's retirement wish list, but thanks to HSBC, he shall be fulfilling his dream earlier.

Nitin Ramlugon said that throughout our history, HSBC has put the customer at the center of what we do and that going the extra mile to understand clients' needs is the norm at HSBC.

M. Nishal Rughoonundon est l'heureux gagnant de la campagne promotionnelle de cartes de crédit de la HSBC lancée en novembre de l'année dernière. Il remporte comme prix une croisière aux îles grecques incluant argent de poche.

Il embarquera en juillet prochain pour une croisière d'une semaine pour deux personnes qui le mènera de Venise à Bari en Italie, avant de se poursuivre jusqu'à Argostoli, Céphalonie, Mykonos, Santorin, Katakolon et Olympie en Grèce.

C'est au téléphone que M. Rughoonundon - un employé du ministère des Finances - apprit la bonne nouvelle le 1er avril dernier, mais ce dernier crut d'emblée à un poisson d'avril avant de se rendre à l'évidence que la chance venait effectivement de lui sourire.

Accompagné de son épouse et de son fils de 12 ans, M. Rughoonundon recut son prix des mains du CEO de la HSBC Mauritius, M. Chris Murray à la succursale de la HSBC à Port-Louis.

Le responsable de la HSBC Retail Banking and Wealth Management, Nitin Ramlugon, et le responsable des succursales, Darren Ajoodha, étaient également présents à cette occasion.

Chris Murray a déclaré qu'il était très heureux que la HSBC permette à ses clients de réaliser leurs rêves et ambitions conformément aux promesses de la marque.

Partir en croisière était en effet un rêve que projetait de réaliser M. Rughoonundon après la retraite mais grâce à la HSBC c'est avec plusieurs années d'avance qu'il réalisera son rêve...

M. Ramlugon a rappelé que le client a, historiquement, toujours été au cœur des opérations de la HSBC et comprendre les besoins de ses clients est une évidence à la HSBC.

Media enquiries to:

Annick Rave Meerun 403 0783
annickmeerun@hsbc.co.mu

Note to editors:

HSBC Holdings plc

HSBC Holdings plc, the parent company of the HSBC Group, is headquartered in London. The Group serves customers worldwide across 66 countries and territories in Europe, Asia, North and Latin America, and the Middle East and North Africa. With assets of US\$2,558bn at 31 December 2018, HSBC is one of the world's largest banking and financial services organisations.