

13 septembre 2010

## **TOURNOI DE GOLF - LA HSBC SOUTIENT LE GOLF MAURICIEN ET FAIT AUSSI PREUVE D'ALTRUISME.**

La HSBC a eu le plaisir de parrainer le prestigieux tournoi de golf, organisé par la Mauritius Golf Fédération (MGF), qui s'est tenu le 12 septembre 2010 au Mauritius Gymkhana Club, à Vacoas.

Ce championnat de golf regroupait une centaine de membres des six différents clubs affiliés à la MGF, notamment Clairfonds Vacoas Golf Union, Les Casernes Curepipe Golf Union, Port-Louis City Golf Union, Le Morne Golf Union, Bon Espoir Piton Golf Union et Black River Golf Association. C'est le premier événement inter-club dans l'histoire du golf à Maurice.

Le but de cette activité était de créer ou de resserrer les liens et affinités entre golfeurs. Selon Sandeep Uppal « La HSBC est fière de sponsoriser le premier tournoi interclubs qui sans aucun doute aidera le développement de ce sport à travers l'île. Nous sommes ravis que ce tournoi ait également fourni une excellente plateforme pour que les jeunes de milieux défavorisés du « HSBC Junior Golf Programme » aient pu mettre en valeur leurs compétences. »

L'activité sportive a vu le sacre de l'équipe de Clairfonds Vacoas suivie de Port Louis City Golf Club et de Les casernes Golf Union. La compétition a réuni 138 golfeurs/ euses incluant les professionnels et les juniors enregistrés à la fédération. Les 5 meilleurs scores en brut et net de chaque club ont été comptabilisés afin de déterminer l'équipe gagnante. Le trophée challenge sera remis en jeu l'année prochaine. Les gagnants ont chacun reçu un trophée souvenir.

La HSBC s'associe à la promotion du golf à Maurice en sponsorisant régulièrement les compétitions. Toutefois, c'est une première pour elle que de parrainer le premier championnat inter-club.

### ***Soutien aux enfants issus de milieux désavantagés***

Autre attraction phare de cet événement a été la participation des 12 meilleurs jeunes golfeurs du « **HSBC Junior Golf Programme** » qui comprend une quarantaine enfants de SOS Children's Villages et de La Peyrouse Government School. L'objectif de ce Junior Golf Programme, qui a débuté en avril 2009 – et officiellement lancé par le Président de la République, Sir Anerood Jugnauth, est d'ouvrir le golf à la jeunesse mauricienne, en particulier aux jeunes issus de milieux défavorisés, et de leur fournir tous les outils nécessaires pour apprendre à pratiquer cette discipline pendant 24 mois.

Avec l'appui du prestigieux *Royal and Ancient Club of St Andrews (R & A)*, un des plus anciens clubs de golf du monde, et la participation de la *Mauritius Golf Federation (MGF)*, ce programme prône l'épanouissement de jeunes talents. Le point culminant de cette initiative est l'opportunité donnée aux meilleurs de représenter l'île Maurice dans le

championnat du monde junior de golf qui a lieu tous les deux ans et d'assister au British Open en 2011.

Pour la HSBC, la réussite des jeunes générations est un enjeu de société, mais aussi un levier de performance économique essentiel.

### **Note aux éditeurs :**

#### **1. HSBC Holdings plc**

HSBC Holdings plc, maison mère du Groupe HSBC, a son siège situé à Londres. Le Groupe sert des clients dans le monde entier à travers quelque 8 000 implantations réparties dans 88 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec 2 364 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2009, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. "Votre banque, partout dans le monde" est la signature publicitaire universelle de HSBC.

#### **2. HSBC Mauritius**

Présente à l'île Maurice depuis 1916, la HSBC dispose de deux entités - Une branche de la Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited et une filiale constituée localement : HSBC Bank (Mauritius) Limited. Grâce à ses 11 succursales, la HSBC offre une vaste gamme de produits et de services, dont des comptes d'épargne et courants, des cartes de crédit, des produits d'investissement, des prêts immobiliers, des prêts personnels et l'administration de titres localement. La HSBC est le leader dans le domaine de l'offshore à Maurice et propose à ses clients des produits financiers sophistiqués et structurés qui prennent avantage des nombreux traités de non-double imposition dont Maurice est signataire.

#### **3. HSBC Corporate Sustainability**

HSBC Mauritius va dédier plus de 8 millions de Roupies en 2010 à des programmes de 'community investment'. Les priorités sont l'éducation – à laquelle elle consacre 50% de son budget - et la protection de l'environnement. En matière d'éducation, HSBC est venu en aide en 2009 à près de 1800 enfants et a permis à 200 collaborateurs de s'impliquer auprès d'eux. Tous programmes de mécénat confondus, ce sont plus de 50 % des collaborateurs qui se sont impliqués en 2009.

### **Contact Média:**

Amelie Desvaux de Marigny  
Manager corporate Sustainability and Public Affairs  
HSBC Bank plc  
Tel: 403 0785  
Email: [ameliedesvauxdem@hsbc.co.mu](mailto:ameliedesvauxdem@hsbc.co.mu)